

Ukazuje się od 1921 r.

LAS POLSKI

Dwutygodnik leśników i przyjaciół lasu



INFORMATOR 2026
dla reklamodawców



Częstotliwość: dwutygodnik

Zasięg: ogólnopolski

Nakład: 7 000 egz.

Objętość: 48 str.

Format: 210 × 297 mm

Dystrybucja: prenumerata prowadzona przez Wydawcę, targi i wystawy leśne, konferencje, artykuły do pobrania ze strony internetowej



www.laspolski.pl



www.facebook.com/laspolski/



www.instagram.com/laspolski.oikos/

Jedno z najstarszych leśnych czasopism branżowych.

Ukazuje się od 1921 r., jest źródłem profesjonalnych informacji na temat leśnictwa, ochrony i użytkowania lasu, technologii prac leśnych oraz szkółkarskich. Trafia do osób decydujących o wydatkach w branży.



Tematyka:

- aktualności z branży leśnej,
- informacje o ochronie i użytkowaniu lasu, edukacji leśnej,
- opisy najnowszych technologii prac leśnych i szkółkarskich,
- porady dla właścicieli i pracowników firm leśnych.



Adresaci:

- pracownicy wszystkich szczebli administracji Lasów Państwowych,
- pracownicy urzędów centralnych i samorządowych, parków narodowych,
- prywatni właściciele lasów, przedsiębiorcy leśni,
- wykładowcy, studenci i uczniowie szkół o profilu leśnym,
- specjaliści związani z rynkiem leśnym i miłośnicy przyrody.



Terminy wydawnicze

Wydanie	Miesiąc	Rezerwacja powierzchni	Gotowe reklamy	Zamknięcie numeru	Wysyłka do klienta
1/2026	styczeń	02.11.2025	12.12.2025	18.12.2025	29.12.2025
2/2026		16.12.2025	07.01.2026	09.01.2026	15.01.2026
3/2026	luty	30.12.2025	19.01.2026	22.01.2026	28.01.2026
4/2026		12.01.2026	03.02.2026	06.02.2026	13.02.2026
5/2026	marzec	06.02.2026	16.02.2026	20.02.2026	27.02.2026
6/2026		20.02.2026	27.02.2026	06.03.2026	12.03.2026
7/2026	kwiecień	02.03.2026	13.03.2026	20.03.2026	26.03.2026
8/2026		13.03.2026	30.03.2026	02.04.2026	09.04.2026
9/2026	maj	07.04.2026	16.04.2026	21.04.2026	27.04.2026
10/2026		17.04.2026	05.05.2026	08.05.2026	14.05.2026
11/2026	czerwiec	04.05.2026	14.05.2026	20.05.2026	26.05.2026
12/2026		15.05.2026	03.06.2026	08.06.2026	12.06.2026
13-14/2026	lipiec	03.06.2026	18.06.2026	22.06.2026	29.06.2026
15-16/2026	sierpień	03.07.2026	17.07.2026	23.07.2026	29.07.2026
17/2026	wrzesień	17.07.2026	17.08.2026	20.08.2026	26.08.2026
18/2026		04.08.2026	03.09.2026	07.09.2026	11.09.2026
19/2026	październik	24.08.2026	17.09.2026	21.09.2026	28.09.2026
20/2026		04.09.2026	01.10.2026	05.10.2026	12.10.2026
21/2026	listopad	28.09.2026	16.10.2026	20.10.2026	26.10.2026
22/2026		05.10.2026	29.10.2026	04.11.2026	12.11.2026
23/2026	grudzień	26.10.2026	16.11.2026	19.11.2026	25.11.2026
24/2026		05.11.2026	01.12.2026	04.12.2026	10.12.2026
1/2027	styczeń	23.11.2026	14.12.2026	18.12.2026	23.12.2026
2/2027		15.12.2026	05.01.2027	08.01.2027	14.01.2027



Formaty i ceny reklam

Format	Rozmieszczenie	Wymiar (mm)	Cena netto
Rozkładówka		420 × 297 (+ 3 na spad)	7 000 zł
IV strona okładki		210 × 297 (+ 3 na spad)	6 000 zł
II i III strona okładki		210 × 297 (+ 3 na spad)	4 800 zł
Strona wewnątrz czasopisma		210 × 297 (+ 3 na spad)	4 500 zł
Junior page	pion (na spad)	132 × 190 (+ 3 na spad)	2 550 zł
2/3 strony	pion (na spad)	132 × 297 (+ 3 na spad)	3 000 zł
1/2 strony	pion (na spad)	102,5 × 297 (+ 3 na spad)	2 550 zł
	poziom (na spad)	210 × 146 (+ 3 na spad)	
1/2 strony	Leśnik na zakupach	210 × 146 (+ 3 na spad)	1200 zł
1/3 strony	pion (na spad)	73 × 297 (+ 3 na spad)	1 800 zł
	poziom (na spad)	210 × 101 (+ 3 na spad)	
1/4 strony	poziom (na spad)	210 × 76 (+ 3 na spad)	1 400 zł
6M	3 × 2	172 × 97	1 800 zł
4M	2 × 2	113 × 97	1 300 zł
3M	3 × 1	172 × 46	900 zł
2M	1 × 2 – pion	54 × 97	650 zł
	2 × 1 – poziom	113 × 46	
1M	1 × 1	54 × 46	400 zł
Kondolencje	2M: 2 × 1 – poziom	113 × 46	300 zł
	4M: 2 × 2	113 × 97	600 zł
Artykuł promocyjny	1 strona		4 200 zł
Wrzutka	za udostępnienie miejsca (dodatkowa opłata w zależności od wagi wrzutki i sposobu insertowania)		od 3 900 zł

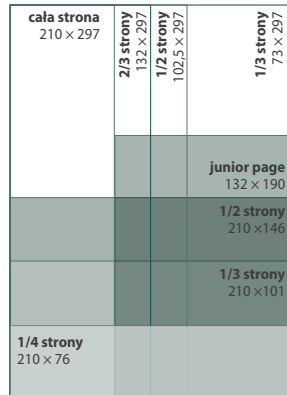
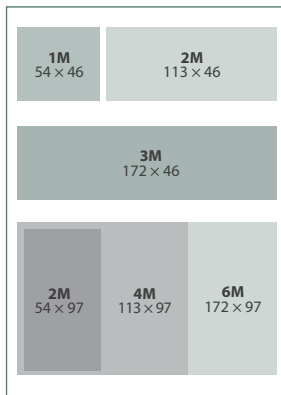
Projekt graficzny i przygotowanie reklamy zostały wliczone w podane ceny.

Za wybór miejsca na stronie bądź w numerze – dopłata 15–25% ceny wyjściowej.

Do wszystkich podanych cen należy doliczyć podatek VAT.



Rozmieszczenie reklam





Informacje techniczne dotyczące gotowych reklam:

- ✓ pliki kompozytowe przyjmujemy w postaciach: **.tiff, .eps, .jpg** lub **.pdf**
- ✓ w każdym przypadku prosimy o zamianę fontów na **krzywe**
- ✓ wszystkie elementy czcionek i grafik muszą znajdować się w odległości min. **5 mm** od brzegów strony
- ✓ spady (marginesy wokół reklamy do obcięcia) powinny wynosić **3 mm**
- ✓ rozdzielczość – min. **300 dpi**
- ✓ model kolorystyczny – **CMYK**
- ✓ teksty w kolorze czarnym umieszczone na kolorowym tle powinny być **nadrukowane** (overprint)
- ✓ tylko w przypadku dostarczenia przez klienta wydruku próbnego wydawnictwo ponosi odpowiedzialność za kolorystykę wydrukowanych reklam
- ✓ prosimy o dostarczenie reklam do 10 MB pocztą elektroniczną na adres:
m.wysokowicz@oikos.net.pl

Zamówienie powierzchni reklamowej jest równoznaczne z akceptacją regulaminu zamieszczenia reklam znajdującego się na stronie internetowej www.laspolski.pl





Reklama internetowa:

banery	wymiary (px)	czas emisji	cena netto
A: 2 lokalizacje Home - górny Aktualności- górny	D: 1200 x 160 M: 320 x 460	miesiąc	1 700
B: 2 lokalizacje Home przy dziale Aktualności, Boczny na podstronie Aktualności	D: 320 x 460 M: 320 x 460	miesiąc	1 000
B1 i B2: 2 lokalizacje Home przy dziale Aktualności, Boczny na podstronie Aktualności	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C1: 2 lokalizacje Home, duży pod działem Aktualności Boczny na podstronie Aktualności	D: 900 x 200 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	1 200
C1/A: 2 lokalizacje Lewy pod działem Aktualności Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C1/B: 2 lokalizacje Prawy pod działem Aktualności Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320x220 M: 320x220	miesiąc	700
C2: 2 lokalizacje Home, duży pod działem Artykuły Boczny na podstronie Aktualności	D: 900 x 200 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	1 200

banery	wymiary (px)	czas emisji	cena netto
C2/A: 2 lokalizacje Lewy pod działem Artykuły Boczny na podstronie aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C2/B: 2 lokalizacje Prawy pod działem Artykuły Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C3: 2 lokalizacje Home, duży pod działem Auto do lasu. Boczny na podstronie Aktualności	D: 900 x 200 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	1 200
C3/A: 2 lokalizacje Lewy pod działem Auto do lasu. Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C3/B: 2 lokalizacje Prawy pod działem Auto do lasu. Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C4: 2 lokalizacje Home, duży pod działem Prawo Boczny na podstronie Aktualności	D: 900 x 200 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	1 200
C4/A: 2 lokalizacje Lewy pod działem Prawo Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700

banery	wymiary (px)	czas emisji	cena netto
C4/B: 2 lokalizacje Prawy pod działem Prawo Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C5: 2 lokalizacje Home, duży pod działem Z zagranicy Boczny na podstronie Aktualności	D: 900 x 200 M: 320 x 460	miesiąc	1 200
C5/A: 2 lokalizacje Lewy pod działem Z zagranicy Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
C5/B: 2 lokalizacje Prawy pod działem Z zagranicy Boczny na podstronie Aktualności	D: 630 x 300 M: 320 x 460 D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	700
D: 2 lokalizacje Home przy dziale Artykuły Boczny na podstronie Artykuły	D: 320 x 460 M: 320 x 460	miesiąc	900
D1 i D2: 2 lokalizacje Home przy dziale Artykuły Boczny na podstronie Artykuły	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
E: 2 lokalizacje Home duży otwierający dział Auto do lasu Duży górny na podstronie Auto do Lasu	D: 700 x 450, M: 320 x 460 D: 1200 x 160 M: 320 x 460	miesiąc	1 200

banery	wymiary (px)	czas emisji	cena netto
F: 2 lokalizacje Home przy dziale Auto do lasu Boczny na podstronie Auto do Lasu	D: 320 x 460 M: 320 x 460	miesiąc	800
F1 i F2: 2 lokalizacje Home przy dziale Auto do lasu Boczny na podstronie Auto do Lasu	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
I: 2 lokalizacje Home duży otwierający dział Surwiwal Duży górny na podstronie Surwiwal	D: 700 x 900, M: 320 x 460 D: 1200 x 160 M: 320 x 460	miesiąc	1200
G: 2 lokalizacje Home przy dziale Surwiwal Boczny na podstronie Auto do Lasu	D: 320 x 460 M: 320 x 460	miesiąc	800
G1 i G2: 2 lokalizacje Home przy Surwiwal Boczny na podstronie Surwiwal	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
H: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala, górny duży	D: 1200 x 160 M: 320 x 460	miesiąc	1000
H1: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala, boczny:	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
H2: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
H3: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
H4: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
H5: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600

banery	wymiary (px)	czas emisji	cena netto
H6: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
H7: 1 lokalizacja Podstrona Dla drwala boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
J: 1 lokalizacja Podstrona Artykuły, góra duży	D: 1200 x 160 M: 320 x 460	miesiąc	1 000
J1: 1 lokalizacja Podstrona Artykuły, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
J2: 1 lokalizacja Podstrona Artykuły, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
J3: 1 lokalizacja Podstrona Artykuły, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
J4: 1 lokalizacja Podstrona Artykuły, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
J5: 1 lokalizacja Podstrona Artykuły, boczny	D: 320 x 220 M: 320 x 220	miesiąc	600
Artykuł sponsorowany: home	1 800 znaków		1 200
Artykuł sponsorowany: podstrona	1 800 znaków		1 000
Lokowanie produktu	link / zdjęcie		300 / 300

Reklama w Social Media:



Publikacja posta - **700 zł**

Stworzenie filmiku - **od 1000 zł**



Publikacja posta - **700 zł**

Publikacja rolki - **700 zł**

Publikacja relacji - **700 zł**



W bieżącym numerze

Druga polowa listopada przynosi największe wydanie „Lasu Polskiego” (22/2025) i za sprawą wywiadu z dyrektorem BULGOL w Brzegu, Januszem Bekowiczem, przynosi nam w „Głosy”. Dowiedzieliśmy się o planach uczą nowego podejścia do planowania urządzeniowego, składają o rozwiązania umiejętności łączenia eksperckiej wiedzy z praktyką oraz jakościowo nowym dialogiem społecznym. Motywują także do spojrzenia na gospodarkę leśną w szerszej perspektywie...

Urszula Zuber-Benke
Redaktor naczelna

Zamów Prenumeratę



Aktualności >



27 listopada 2025

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

24 listopada 2025

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki



24 listopada 2025

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do



24 listopada 2025

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Wielki

go do

Artykuły >

Reforma czy zgoda na zło?

Autorzytety naukowe, ludzie wytrwali praktyki leśnej, związki zawodowe i leśnicy na dole oczekują podjęcia działań na rzecz stworzenia polityki kadrowej Lasów Państwowych, opartej na merytorycznych kryteriach wyłaniania kandydatów na kierownicze stanowiska. Zebrane przez nas opinie i propozycje różnią się w szczegółach, ale jednogłośnie artykuł o konieczności poleźania kresu powyborycznym czytelnik personalnym, wielce szkodliwym dla lasów, zagro, finansów i wizerunku PGL LP.

Przeczytaj w 14 minut



Zobacz także:

Miedzy tradycją a re

Przeczytaj w 10 minut

Sól w walce z czerem

Przeczytaj w 5 minut

Oznaki leśnych ucz

Przeczytaj w 5 minut



O jaworowych rekordach słów parę

Wysokie ceny pojedynczych kłód na szalimach drewna cennego w KOP w krótkim czasie wywołały wybranie i instalację kamery, nie zwracając uwagi na fakt, że w tym czasie, jak wyglądał taki drog kłoczek, tymczasem prawda jest dość złożona.

Przeczytaj w 10 minut



Wbijanie kłina, czyli o relacjach pomiędzy leśnikami a myśliwymi

Kiedyś niemal każdy leśnik był myśliwym, łącząc swoje obowiązki z zawodem z rozrywaniem pasji kowieckiej. Dziś, obywateli oświeconych podlegających na odcygnięciu od siebie zadań wykonywanych przez te dwie grupy młodszych przyrody.

Przeczytaj w 7 minut



Las jest moim paliwem...

Autem polskiego systemu ochrony przeciwpowodziowej jest koordynacja organizowana przez jednego zarządcę – Lasu Państwowego. Inwestowane w ten cel ochrony ponad 150 mln w rocznie może okazać się niewystarczające w niedalekiej przyszłości mówi Jan Kaczmarewski, poźniak, starszy specjalista SL w Wydziale Ochrony Lasu DOLP.

Przeczytaj w 14 minut



Maszyny i akcesoria do ogrodnictwa

Granit i akcesoria do ogrodnictwa

Przeczytaj w 14 minut

Nowa strona

Nowa energia

Nowa przestrzeń dla Twojej marki

Twój baner

Nasza przestrzeń

Wspólny sukces

Skontaktuj się z nami!

ŁAS POLSKI

Dwutygodnik leśników i przyjaciół lasu

DZIAŁ REKLAMY

Monika Wysokowicz

tel. kom.: 695 666 955

e-mail: m.wysokowicz@oikos.net.pl

ul. Kaliska 1 m. 7

02-316 Warszawa

DZIAŁ KOLPORTAŻU

ul. Kaliska 1 m. 9

02-316 Warszawa

tel.: 22 659 36 50

tel: 693 074 669

e-mail: prenumerata@oikos.net.pl

REDAKCJA

ul. Kaliska 1 m. 7

02-316 Warszawa

tel.: 693 693 400

e-mail: laspolski@oikos.net.pl

www.laspolski.pl

SKLEP OIKOS

Robert Paziewski

tel. 693 074 669, 22 659 77 80

e-mail: sklep@oikos.net.pl



Wydawca:

Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o.

ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa

www.oikos.net.pl

